

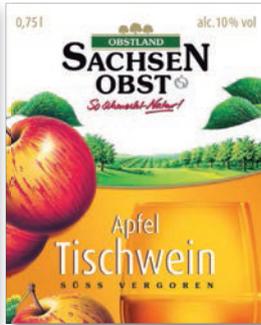
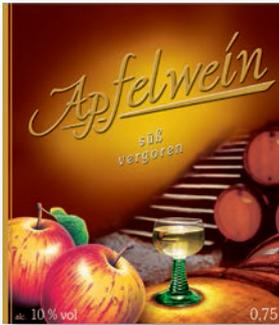
## Fruchtweine bekommen neues Gesicht

Ab Frühjahr nächsten Jahres zeigen sich die Sachsenobst-Fruchtweine in neuem Design. Vor allem die 0,75-l-Flasche erhält dabei einen völlig neuen Auftritt. Neben modernisierten Etiketten steht dann eine total andere Flaschenform als bisher gewohnt in den Regalen des Handels. Zukünftig wird der Sachsenobst-Fruchtwein auch in eine weintypische 0,75-l-Bordeaux-Flasche gefüllt. Darüber hinaus bleibt die Liter-Mehrweg-Flasche wie gehabt bestehen.

Beim Etikett selbst erwartet den Käufer ein frisches Design, das mit Kontrasten aus kräftigen Farben und weißen Akzenten ins Auge sticht und Lust zum Probieren macht. Nichtsdestotrotz bleibt das Etikett dem Obstland-Design weitestgehend treu: Angelehnt an die Fruchtsäfte und -nektare finden sich die bekannte Landschaft und das Sachsenobst-Logo zukünftig groß auf den Fruchtweinflaschen wieder. Ebenso erhält das traditionsreiche Etikett des Kultweins „Hirschblut“ eine Verjüngungskur.

Die Grundelemente Fass, Teufel und der gelbe Schriftzug bleiben dabei bestehen. Moderne, gutgelaunte Teufel vor tiefrotem, höllisch anmutendem Hintergrund machen Appetit auf ein Gläschen des teuflisch guten Mehrfruchtweins.

Zu haben sind die neugestalteten Flaschen voraussichtlich ab März/April 2012 im Lebensmitteleinzelhandel, in den Getränkeabholmärkten und selbstverständlich direkt in den vier Sachsenobst-Hoffläden.



» Frisches Design für Sachsenobst-Fruchtweine: zukünftig strahlen diese mit viel weiß und großem Logo (links)

Und auch Liebhaber des Hirschbluts können sich freuen – der Kultwein erhält ein neues Etikett (rechts)

